

PFC Free : où en est l'industrie outdoor ?

Beaucoup de marques s'étaient fixé l'échéance de 2020 pour parvenir à supprimer totalement les PFC de leurs collections. Qu'en est-il ?



© Vaude

Seuls Millet, Lafuma, Eider, Ternua, Schöffel, Vaude, Jack Wolfskin, Fjällraven et Picture s'inscrivent comme des marques 100 % PFC Free pour leurs collections 2020.

Sport Guide #77

Horizon 2020 : nombreuses étaient les marques à avoir fixé cette limite, il y a quelques années, pour parvenir à supprimer les PFC de leurs gammes techniques. Un enjeu majeur souligné par Greenpeace qui en a fait l'un de ses chevaux de bataille depuis 2012, multipliant études et tests prouvant l'impact négatif de ces polymères, à la fois sur la nature, l'animal et l'homme. Mais si le marché de l'outdoor a rapidement enclenché le processus pour se passer des PFC, en pratique, la démarche est encore complexe.

Ils ne sont encore qu'une poignée... Seuls Millet, Lafuma, Eider, Ternua, Schöffel, Vaude, Jack Wolfskin, Fjällraven et Picture s'inscrivent comme des marques 100 % PFC Free pour 2020. « Nous sommes pour la première année et avec un an d'avance 100 % PFC Free, se félicite Pascal Jacquemoud. C'est une fierté mais il faut rester conscient que nous sommes malgré tout sur des membranes, du polyamide, du pétrole et du traitement chimique... La satisfaction c'est que nous obtenons la certification Bluesign sur toute notre collection ».

Un standard d'exigence élevé

On peut dire que ce dossier PFC Free est certainement l'un des plus « challengeants » du moment pour les marques. En la matière, The North Face a fait un bond en avant

avec la présentation sur l'OutDoor by Ispo de sa technologie maison PFC Free, *Super-light*, destinée à offrir à la fois un haut degré de résistance à l'eau et de respirabilité tout en réduisant l'utilisation de produits chimiques. Le défi est complexe: il s'agit de proposer un standard équivalent de technicité et d'imperméabilité à un client final souvent plus regardant sur l'écoconception mais qui, paradoxalement, n'entend pas abaisser son niveau d'exigence. « Notre objectif est clairement d'éliminer les PFC mais malgré nos recherches, seuls les traitements de surface fluorés atteignent actuellement le niveau élevé de répulsion d'eau que nos produits d'alpinisme hautes performances exigent », explique à Sport-Guide Alexandra Letts, responsable durabilité et CSR pour le groupe Oberalp qui propose 76 % de ses collections PFC Free en 2019 mais n'atteindra pas les 100 % escomptés pour 2020.

Beaucoup de marques qui s'appuient sur les membranes de WL Gore restent également dépendantes des avancées technologiques proposées par la « marque ingrédient » qui a amorcé dès 2017 son projet en deux étapes pour sortir de cette utilisation de PFC d'ici fin 2023. La première étape de la feuille de route a été validée en 2018, avec l'introduction des premiers laminés Gore-Tex dotés d'une nouvelle résistance à l'eau (DWR) et exempts de tout PFC. Mais le Gore-Tex Pro, largement utilisé par nombre de marques, contient toujours des PFC.

Parce qu'il n'a toujours pas trouvé la recette miracle pour quelques produits encore, Patagonia – non plus – ne fait étonnamment pas partie de la liste des marques PFC Free. « Quelques vestes très techniques possèdent encore en effet des PFC, explique Clément Mé-sange, directeur merchandising Europe. On travaille pour parvenir à les supprimer et en parallèle, on essaie de progresser pour être plus durables dans d'autres secteurs et ainsi compenser, en quelque sorte... ». Patagonia a par ailleurs investi dans la société suisse Beyond Surface Technologie consacrée au développement de technologies écologiques pour le traitement du textile et dont les avancées profiteront à l'ensemble des marques. Preuve que c'est aussi l'industrie, collectivement, qui pousse au développement d'alternatives. L'entreprise propose notamment d'ores et déjà un DWR composé partiellement de plantes et d'additifs à base de bio carbone.

L'intelligence collective pour sortir du PFC

Miser sur le collectif pour sortir définitivement et intelligemment du PFC, c'est également la démarche de l'Institut de Recherches Suédois (RISE) à travers son projet POPFREE qui analyse l'impact des PFC sur l'environnement et travaille sur les alternatives possibles pour les différentes industries suédoises. Haglöfs, Helly Hansen, Icebug, Mammüt, Peak Performance ou Swix Sport font notamment partie de ce projet collégial et ambitieux. Dans sa stratégie des 5R, Oberalp a largement intégré cet aspect avec des actions « Researching » d'investissement en R&D avec ses partenaires et fournisseurs pour trouver des alternatives et « Reuniting », en travaillant avec d'autres industries, associations et

Le matériel outdoor lui aussi en transition

L'industrie du textile outdoor n'est pas la seule à avancer. L'offre d'équipement évolue elle aussi. Deuter a annoncé sur l'OutDoor by Ispo que ses collections seront 100 % PFC Free en 2021 en magasin. MSR, de son côté, proposera l'été prochain une tente phare Hubba nouvelle génération. L'Xtreme Shiled System, fruit de 12 ans de R&D combine un nouveau traitement et une nouvelle manière de coudre les pièces pour éviter les infiltrations. Une imperméabilité jusqu'à trois fois plus durable – et sans PFC – est annoncée. Dans le domaine des sacs à dos, Ternua est un pionnier très engagé. Lors du récent OutDoor by Ispo, la marque basque a présenté ses derniers modèles de sacs à dos techniques en tissu recyclé et 100 % PFC Free complétant la gamme printemps/été 2019 pour une offre de 14 à 35 l. « Il s'agit d'un équilibre entre responsabilité et technicité et nous ne sommes pas nombreux à avoir une telle offre » dit Inma Delgado, country manager France. Ternua porte le respect de l'environnement dans ses fondamentaux et apporte à chaque collection de nouveaux engagements. De longue date, la marque utilise des matières recyclées provenant de déchets (bouteilles en plastique, marc de café, filets de pêche...), mais aussi uniquement du coton biologique et ses vêtements sont 100 % PFC Free depuis l'automne 2018. Elle utilise coquilles de noix, olives et coques de châtaignes pour sa ligne de vêtements Colorcycle.



© Ternua

Ternua est PFC Free depuis la collection automne-hiver 2018. Elle porte le respect de l'environnement dans ses fondamentaux et apporte à chaque collection de nouveaux engagements.

marques qui tendent vers le même objectif. « Nous avons entamé la démarche en 2009 pour être PFC Free dès l'automne-hiver 2018, indique Nora Garay, responsable communication Ternua. Nous utilisons des traitements DWR PFC Free fournis par Huntsman Phobotex, Rudolf Bionic, Nica Neoseed. Tous proviennent de déchets naturels et sont donc biodégradables quand ils sortent des vêtements ». Vaude utilise différents procédés réunis sous son label Eco Finish assurant d'un traitement déperlant sans PFC qu'il s'agisse d'un Teflon Ecoelite ou d'un autre procédé. « Un label simple et limpide pour le consommateur ». Pour certaines marques, il est tout simplement question de compromis. « Lorsque nous avons trouvé une solution avec une résistance à l'eau acceptable, elle s'est avérée moins durable et moins résistante que les DWR contenant des PFC, explique Felix Aejmelaeus-Lindström, chimiste chez

Fjällräven. Nous avons estimé que nous pouvions éduquer nos clients sur la façon de prendre soin de leurs vêtements de textile ». Une manière d'inclure et de responsabiliser le client final dans cette démarche. Des produits de traitement déperlant comme NST sans PFC, ou Nikwax sans solvant chimique ni fluorocarbène s'affichent dans ce sens comme des alternatives pertinentes.

Des alternatives non polluantes

« Nous testons actuellement des traitements alternatifs dont nous avons des raisons de croire qu'ils sont moins polluants que les PFC mais leur impact doit être évalué très précisément avant qu'ils soient validés » souligne Alexandra Letts (Oberalp). La guerre aux PFC n'aura de sens, en effet, que si elle mène à un remplacement par des procédés efficaces... et écoresponsables – sur toute la chaîne.

à la Une

Leader européen en matière de responsabilité environnementale, Vaude s'engage avec son label « Greenshape ». « Bluesign ne vaut, par exemple, que sur le produit final, indique Erwan Ghesquiere, responsable marketing et communication Vaude France. Notre volonté est de pouvoir assurer un process propre de la production au produit final et qu'aucune substance nocive n'a été utilisée pendant la fabrication (comme c'est souvent le cas) ou relâchée – notamment dans les eaux usées ». La preuve qu'une industrie de l'outdoor sans PFC n'est donc qu'une étape – essentielle il est vrai – à une remise en question plus globale. □

Mélanie Pontet



© The North Face

The North Face commercialise désormais sa propre membrane avec une technologie maison PFC Free dénommée Superlight.

Sport Guide #77

PERFORMANCE DAYS
FUNCTIONAL FABRIC FAIR

NOV 13-14th 2019 | MUNICH
KICKOFF WINTER 2021/22 | UPDATE SUMMER 2021



PERFORMANCE FORUM



FREE PROGRAM



EXCELLENT SUPPLIERS

GET YOUR FREE TICKET!
www.performancedays.com

